



GRAND RESORT
Bad Ragaz

PRÄVENTIONS-KOMPETENZ IN 5*-ATMOSPHERE

BAD RAGAZ/MÜNCHEN (w&p) – Alltagsstress, steigender Leistungsdruck, unausgewogene Ernährung und Übergewicht zählen zu den Hauptthemen der modernen Gesellschaft. Genauso wie der Wunsch nach ewiger Jugend. Im Grand Resort Bad Ragaz und dem dazugehörigen Medical Health Center hat das interdisziplinäre Ärzteteam unter dem Namen „To B. Check & Care“ verschiedene Präventionsmodule entwickelt, um Risikofaktoren rechtzeitig zu erkennen und gesundheitlichen Problemen wirkungsvoll vorzubeugen.

Im Fokus der Präventionsmodule stehen ein nachhaltig gesundes Körpergewicht, die persönliche Leistungsfähigkeit und Work-Life-Balance sowie das Aufleben und die Bewahrung von Schönheit. Und all das in Fünf-Sterne-Atmosphäre im führenden Wellbeing & Medical Health Resort von Europa – im Grand Resort Bad Ragaz.

Mit Leichtigkeit zum neuen Lebensgefühl

Das Modul To B. Weight hat bei weitem nicht nur eine Gewichtsreduzierung zum Ziel. Es bietet dem Gast die Möglichkeit, Zufriedenheit mit dem eigenen Körper zu erreichen, mentale Ausgeglichenheit und Wohlfühl in der eigenen Haut. Die im Resort entwickelte kulinarische Gesundheitsmarke „Cuisine Équilibrée“ zeigt dabei einen lustvoll-mäßvoll-sinnvollen Weg, sein persönliches Idealgewicht zu erlangen und zu bewahren. Das auf elf Tage angelegte Programm beginnt mit einer intensiven Untersuchung inklusive Biocheck^{up} und verschiedenen Tests zur aktuellen Verfassung. Ein verhaltenstherapeutisches Coaching und eine individuelle Ernährungsberatung und -planung begleiten den Gast in eine neue Zukunft. Bewegungstherapie, Outdoor-Aktivitäten, Wasser-Shiatsu, medizinische Trainingstherapie und Ernährungsberatung unterstützen die Umstellung. Gleichzeitig lässt sich durch den Genuss der Cuisine Équilibrée erleben, dass auch die Gourmetküche leicht und gesund sein kann.

To B. Business Check, To B. Elegancy, To B. Impulse, To B. Power – das Medical Health Center hat insgesamt neun Präventions-Module mit unterschiedlichen Schwerpunkten entwickelt. Gleichzeitig bietet das Grand Resort Bad Ragaz auch ideale Bedingungen, um nach einem Unfall, einer Operation oder Erkrankung eine optimale Lebensqualität zu erreichen. Diese Module heißen To Re-Vitalise und basieren ebenfalls auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und der umfassenden Erfahrung des interdisziplinären Ärzte-Teams.

Die einmalige Kombination von Luxushotellerie, Gastronomie, Wellbeing mit eigenem Thermalwasser, Gesundheit, Business und Golf machen das Grand Resort Bad Ragaz unverwechselbar und einzigartig. Eine Oase für Harmonie und Bewegung, Erholung und Entspannung in der Ostschweizer Ferienregion Heidiland. „Ruhe – Zeit – Raum“ ist die Philosophie des exklusiven Resorts, bestehend aus dem **Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites** und dem **Grand Hotel Hof Ragaz**. Zwei der sieben Restaurants sind mit GaultMillau-Punkten ausgezeichnet, To B. Wellbeing & Spa gehört zum exklusiven Kreis der „Leading Spas of the World“ und mit dem Business & Event Center Kursaal zählt das Resort auch zu den Top-Tagungsadressen der Schweiz. Das international renommierte Medical Health Center – inklusive Swiss Olympic Medical Center – steht für Prävention und Rehabilitation auf höchstem Niveau. Für ein abwechslungsreiches Golferlebnis garantieren der traditionsreiche 18-Loch-PGA-Championship-Course sowie der neue 9-Loch-Executive-Course. Das öffentliche Thermalbad Tamina Therme und das Casino runden das Angebot ab.

Bad Ragaz/München, 8. September 2009



Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christina Fenyödi
GRAND RESORT BAD RAGAZ
PR Manager
Tel. +41 (0)81 - 303 - 27 16
christina.fenyoeedi@resortragaz.ch
www.resortragaz.ch

Nadine Otto
Wilde & Partner Public Relations
PR-Consultants
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.wilde.de