

Kommunikation Sport und Lifestyle

Petra Klähn
Telefon: +49 (0)841 89 40481
E-Mail: petra.klaehn@audi.de

Sportkommunikation

Dr. Elke Bosselmann
Telefon: +49 (0)841 89 36193
E-Mail: elke.bosselmann@audi.de

05. Juni 2008

quattro GmbH bringt erste Audi Golfsport-Kollektion heraus

- **Hochwertig und eigenständig: Die Audi collection Golf**
- **Entwickelt von Audi Konzept Design München**

Ingolstadt – Einen „Vorsprung durch Technik“ bietet Audi nun auch im Golfsport. Die quattro GmbH stellt künftig eine eigenständige Golf Accessoire Linie her. Dabei wird vor allem auf perfekte Funktionalität und hervorragende Qualität der Materialien Wert gelegt. Das Design wurde vom Audi Konzept Designteam in München entwickelt.

Mit viel Liebe zum Detail hat das Team um Designer Mark Shipard die Kollektion entworfen. Ob Form, Farbe oder Material, die Kreativen haben das Audi-Typische auf alle Produkte der Audi collection Golf übertragen. Ein Handwerk, das die zehn Designer im Design Studio München bestens beherrschen, beschäftigen sie sich doch tagtäglich mit klassischem Fahrzeugdesign, dem Design von Accessoires und dem visionären Blick in die Zukunft. Die Audi Golf Bags überzeugen durch ihre klare Formgebung und ein völlig neues Produktkonzept. Hightech-Materialien machen sie besonders leicht und belastbar.



Golf Cart Bag

Organisation ist alles – das gilt besonders für das Audi Cart Bag. Bei minimalem Gewicht bietet es ausreichend Platz für einen kompletten Schlägersatz mit umfangreicher Golfausrüstung. Angeboten werden die Farben Schwarz/Lichtsilber und Quarzgrau/Lichtsilber.

Travel Cover

Das schwarze Travel Cover bietet optimalen Transportschutz und Stauraum für Golfschläger und Golf Bag, d.h. für zwei Stand Bags oder für ein Cart Bag. In beladenem Zustand steht es stabil und erübrigt so mühsames Aufheben.

Ergänzend gibt es drei Taschenartikel, die nicht nur für Golfspieler geeignet sind.

Audi Reisetasche Trolley

Hochwertige Reisetasche in Schwarz/Lichtsilber aus EVA- und Nylonmaterial mit funktionaler und komfortabler Aufteilung. Trolley-Funktion mit besonders leichtgängigen Inline-Skate-Rollen.

Audi Sporttasche

Sporttasche aus EVA- und Nylonmaterial mit verschiedenen geräumigen Fächern und Taschen. Die Maße des Hauptfachs betragen 50 x 35 x 33 cm. Lieferbar in Schwarz und Lichtsilber.

Audi Schuhtasche

Gepolsterte Nylontasche in Schwarz/Lichtsilber mit Belüftungsnetz und Trennwand für ein Paar Schuhe. Das reißfeste Nylonmaterial ist schmutzabweisend und abwaschbar.

Audi Golf Regenschirm

Der Doppelbaldachin-Schirm setzt durch außergewöhnliches Design und seine Größe von 140 cm einen klaren Akzent.



Ergänzend führt die quattro GmbH Golfbälle der Modelle Callaway HX Tour und Callaway Big Berta, sowie das Golfhandtuch Clean Swing im Sortiment. Alle Artikel sind ab sofort lieferbar. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne Teile der Kollektion für ein Fotoshooting zur Verfügung.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com/de.

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.