



Mercedes-Benz

ADAM & EVA Award: Mercedes-Benz Bauma-Messestand gewinnt Gold

Presse-Information

Datum:

19. November 2010

- **Sieger in der Kategorie XL – Ausstellungsfläche bis 1500 m²**
- **Baustelleneinrichtungsplan als Grundfläche kam bei der Jury gut an**
- **Preis wird vom Forum Marketing-Eventagenturen vergeben**

Stuttgart/München – Der diesjährige Mercedes-Benz Stand auf der weltgrößten Baumesse „Bauma“ in München kam bei der Jury von ADAM & EVA – ADAM steht für Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte – gut an: Sie prämierte in der Kategorie XL – Messebeteiligungen 501 m² bis 1500 m² Standfläche – den Mercedes-Benz Stand der Bauma 2010 mit „Gold“. Ziel des ADAM ist es, Projekte zu prämiieren, in denen Architektur und Design ebenso wie die erfolgreiche Kommunikation der Marketing- und Unternehmensziele in ausgezeichneter Form umgesetzt wurden. EVA steht für Event Award. Er wird vom Forum Marketing-Eventagenturen für herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation vergeben.

Zum Bauma-Stand von Mercedes-Benz bemerkte die Jury: „Ein überdimensionaler Baustelleneinrichtungsplan wird zur Bühne für Betonmischer, Schüttgutlaster und Co. Erreicht wird die Zielgruppe der Trucker damit punktgenau. Sie fühlt sich verstanden und ernstgenommen. Die spielerischen Zitate verleihen dem Auftritt das nötige Augenzwinkern. Da bleibt nur zu sagen: Mercedes-Benz ist mit diesem Konzept ganz klar vorgefahren“.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sowie ein Bild mit der Nummer 10A1269 sind im Internet verfügbar:

<http://www.famab.de/adam/gewinnernullzehn/extralarge.html>

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com

Bildunterschrift:

Bild Nr. 10A1269: Der diesjährige Mercedes-Benz Stand auf der weltgrößten Baumesse „Bauma“ in München kam bei der Jury von ADAM & EVA – ADAM steht für Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte – gut an: Sie prämierte in der Kategorie XL den Mercedes-Benz Stand der Bauma 2010 mit „Gold“.

Ansprechpartner:

Jürgen Barth, Telefon: +49 711 17 5 20 77, +49 160 8 62 00 04

E-Mail: juergen.Barth@daimler.com

Raimund Grammer, Telefon: +49 711 17 5 30 58

E-Mail: raimund.r.grammer@daimler.com