

PRESSEINFORMATION

Mercure kürt die besten Weine – Jury wählte Spitzenweine für die neue „Grands Vins Mercure“ Weinkarte

München, 20. Mai 2009 – „Guter Wein ist der beste Gesellschafter“ – dieses Bonmot von William Shakespeare traf auf die diesjährige Endverkostung der „Grands Vins Mercure“ 2009 zu. Im Congress Hotel Mercure Nürnberg an der Messe und im Mercure Hotel Koblenz (www.mercure.com) trafen sich am 14. Mai 2009 insgesamt 80 Gäste, Weinkenner, Journalisten und Hoteldirektoren der Marke Mercure, um zu entscheiden, welche regionalen und internationalen Weine auf den „Grands Vins Mercure“ Weinkarten 2009/2010 stehen werden. Dieses Jahr wurden aus insgesamt 124 Weinen 54 Gewinnerweine gekürt, die die Gäste ab 1. Oktober in über 100 Mercure Hotels in Deutschland genießen können. Die Weinkarte der „Grands Vins Mercure“ gehört seit 1983 zum festen Repertoire der Marke Mercure und bietet eine exklusive Auswahl von Spitzenweinen zu günstigen Preisen.

Spitzenweine originell präsentiert

Die diesjährige Selektion präsentiert Mercure auf vier Weinkarten. Sie sind nach verschiedenen deutschen Weinanbaugebieten selektiert. Die „Grands Vins Mercure“ Karten werden die besten Tropfen der deutschen Weinregionen sowie internationale Weine anbieten. Für die Region Franken/Sachsen/Saale-Unstrut wählte die Jury unter anderem die Weine „VINZ alte Reben“, einen Silvaner aus dem Jahr 2008 vom Würzburger Weingut am Stein Ludwig Knoll sowie den 2007er Rotwein Cuvée „Parzival“, der im Weingut Rudolf Fürst in Bürgstadt gekeltert wurde. Ein besonders guter Tropfen der Weinregion Mosel ist der „Saar Riesling“ von 2008 vom Weingut van Volxem. Das Anbaugebiet Pfalz wartet mit dem Spätburgunder „Kalkmergel“, einer Spätlese des renommierten Weingutes Knipser auf, das vom Gault Millau zum Winzer des Jahres 2009 gekürt wurde und dessen ausgezeichnete Weine bereits seit vielen Jahren die „Grands Vins Mercure“ Weinkarten bereichern. „Mercure ist die einzige Hotelkette, die eine markenspezifische Weinkarte anbietet. Wir bringen unseren Gästen die mitunter komplexe Welt des Weines auf leicht verständliche Art näher. Nicht nur die hohe Qualität und die attraktiven Preise sind Erfolgskriterien der ‚Grands Vins Mercure‘, sondern auch die originelle und intuitive Klassifizierung der Weine in die vier großen Geschmacksfamilien ‚Frisch & Verlockend‘, ‚Leicht & Fruchtig‘, ‚Ausgewogen & Elegant‘ sowie ‚Würzig & Vollmundig‘“, unterstreicht Volkmar Pfaff, Director of Operations Mercure Region Süd, der zur diesjährigen Jahresendverkostung einlud.

Die „Grands Vins Mercure“ – eine Erfolgsgeschichte

Innerhalb der Accor Gruppe steht Mercure für individuelle und gehobene Mittelklasse-Hotels mit lokalem Flair und persönlichem Ambiente. Um diese regionale Verankerung noch stärker zu betonen, bietet Mercure die Weinkarte der „Grands Vins Mercure“ an, die zu einem Identitätsmerkmal der Marke geworden ist. Die Weinkarte genießt die Anerkennung der gesamten Weinbranche. Die von Gästen ausgewählten Weine zeichnen sich durch ihre Vielfalt und das attraktive Preis-Leistungsverhältnis aus. Die „Echansons“, die sogenannten Mundschenke, verfügen über ein fundiertes Know-how und beraten die Gäste bei der Wahl ihres Weins. Die Karte der „Grands Vins Mercure“ wird heute in 18 Ländern rund um den Globus angeboten. Weitere Informationen und Buchung unter www.mercure.com.

Über Mercure:

Die Mercure Gruppe, die größte Hotelkette in Deutschland, ist offiziell Konferenzmarke Nr. 1 in der deutschen Hotellerie mit insgesamt 79 Häusern, die das Zertifikat „Certified Conference Hotel“ besitzen. Individuelles Ambiente und lokales Flair zeichnen die über 100 Mercure Hotels in Deutschland aus. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure“. Weltweit ist Mercure mit mehr als 758 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com, www.mercure-tagung.de und www.vdr-hotel.de.

Über Accor:

Accor ist europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen. Die Hotelgruppe ist in knapp 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor eine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: Mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6, mit mehr als 4.000 Hotels und 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzenden Angeboten wie insbesondere Feinkostcaterer Lenôtre;
- Dienstleistungen: 32 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement).

Mehr Informationen über Accor finden Sie auch im Internet unter www.accor.com und www.accorhotels.com.

Pressekontakt:

Accor Hotellerie Deutschland GmbH

Christine Burger
Director Brand & Product Communication
Hanns-Schwindt-Strasse 2
81829 München
Tel: +49 (0) 89/63002 197
christine.burger@accor.com

Accor Presse Service

Bianca Veth
Tel: +49 (0) 89/12175 320
accor-presseservice@f-und-h.de