



Top-Arbeitgebern treffen face-to-face auf tausende Bewerber jobmesse stuttgart am 12./13. November ermöglicht wertvolle Kontakte für Karrieren

Attraktive Arbeitgeber und Bildungsinstitutionen treffen auf qualifizierte Köpfe: Die jobmesse deutschland tour macht am 12./13. November zum vierten Mal Station in Stuttgart. Im Carl Benz Center rollt die veranstaltende Agentur Barlag ihren roten Teppich aus und bietet ein Wochenende lang eine wichtige Plattform für den persönlichen Austausch zwischen Unternehmensvertretern und Bewerbern. Für Schüler kurz vor der Ausbildung, frisch gebackene Uni-Absolventen, Young Professionals, Wechselwillige, Quereinsteiger oder auch erfahrene Berufspromis der Generation 50plus, die neue Herausforderungen anstreben, bietet das Event passende Karriere-Kicks und schafft spannende Perspektiven.

Besucher vom Schüler bis zum Ingenieur

Ob jung oder berufserfahren, Azubi oder Akademiker – auf der jobmesse stuttgart sind Bewerber aller Altersstufen, Fachrichtungen und Qualifikationen willkommen. Zwei Tage lang gehen sie auf Tuchfühlung mit attraktiven Arbeitgebern und loten im persönlichen Kontakt aus, ob sie zueinander passen. Eine wertvolle Chance für alle teilnehmenden Unternehmen also, sich bestens darzustellen, durch interessante Karriereperspektiven und einen engagierten Auftritt auf sich aufmerksam zu machen und die besten Köpfe für sich zu gewinnen. Vor dem Hintergrund des immer bedeutsameren Employer Brandings gibt das Recruiting-Event die Möglichkeit, dem Fachkräftemangel die Stirn zu bieten. Johannes Voigt, Projektleiter der jobmesse stuttgart, stellt den Vorteil dieser Veranstaltung heraus: „Unternehmensvertreter können auf dieser Messe die eigene Arbeitgebermarke attraktiv positionieren, Jung und Alt gleichermaßen kennenlernen, an nur einem Wochenende zahlreiche Top-Bewerber für sich gewinnen und somit äußerst effizient rekrutieren.“

Vielfältige Karriere-Perspektiven

Mit dabei sind in diesem Jahr zahlreiche regional, national und international agierende Aussteller unterschiedlicher Branchen. Arbeitgeber wie Bechtle, die Bundespolizeiakademie, Carglass, Rossmann, Fielmann, XTRONIC, Lidl, NOWEDA, Enterprise rent-a-car, McDonald's, Pandora, die Vinzenz von Paul Kliniken, die Landesmesse Stuttgart oder auch die Landeshauptstadt Stuttgart selbst präsentieren ihre Angebote entlang des roten Teppichs. Auch verschiedene Bildungsinstitutionen informieren über ihre Angebote für Jung und Alt. Bewerber können auf der Messe unter tausenden Arbeits-, Ausbildungs- und Studienplätzen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten wählen und wertvolle Kontakte face-to-face knüpfen.

Rahmenprogramm bietet zusätzliche Karriere-Kicks

Auch die weiteren Programmpunkte bieten nützliche Hilfestellung im Wettbewerb um den begehrten Traumjob. So können Messegäste unter anderem kostenfrei ihre Bewerbungsunterlagen überprüfen lassen. Auch ein Fotoservice wird angeboten, bei dem Profis die Besucher ins rechte Licht für das perfekte Bewerbungsbild setzen. Zahlreiche interessante Fachvorträge zu unterschiedlichen Karrierethemen runden die jobmesse stuttgart ab. Zudem besteht die Möglichkeit, den persönlichen „Stand der Messe“ unter allen Ausstellern zu wählen. Während das Sieger-Unternehmen einen Award überreicht bekommt, werden unter den teilnehmenden Besuchern attraktive Preise verlost.

quality by barlagmessen

Unternehmen, Bildungsinstitute und motivierte Messe Gäste in einem ansprechenden Rahmen zusammenzubringen – das war und ist der Grundgedanke der 2004 in Osnabrück gestarteten jobmesse deutschland tour. Mit dem zielgruppenübergreifenden Konzept „für alle Generationen und alle Qualifikationen“ ist die BARLAG werbe- & messeagentur GmbH bundesweit einzigartig und einer der größten Veranstalter für Karrieremessen.

Die 4. jobmesse stuttgart im Carl Benz Center ist am Samstag, den 12. November von 10.00 bis 16.00 Uhr und am Sonntag, den 13. November von 11.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet 3 Euro, ermäßigt 2 Euro. Alle Informationen für interessierte Aussteller bietet die Agentur Barlag auch online auf www.jobmessen.de/stuttgart oder telefonisch unter 0541 440 450.

Presse-Kontakt:

Julia Böckmann
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

BARLAG
werbe- & messeagentur GmbH
E.-M.-Remarque-Ring 18
D-49074 Osnabrück

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22
Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99
E-Mail jb@barlagmessen.de
Internet www.barlagmessen.de