



Mercedes-Benz

Frauen-Fußballweltmeisterschaft

Presse-Information

Niveauvolle Accessoires von Mercedes-Benz

6. Juli 2011

Stuttgart – Die Frauen-Fußballweltmeisterschaft im eigenen Land stilvoll begleiten – dafür hat Mercedes-Benz eine kleine, aber feine Kollektion entwickelt. Sie umfasst unter anderem T-Shirts für Damen und Herren, ein schickes weißes Cap, einen Fanschal und einen Lanyard. Alle Accessoires sind künstlerisch niveauvoll gestaltet.

Ebenfalls dafür gedacht, die Verbundenheit mit dem großen Sportereignis und der deutschen Frauen-Nationalmannschaft geschmackvoll auszudrücken, ist ein hellgraues Damen-Halstuch, das die Linien eines Fußballfelds zeigt. Zur Fan-Collection von Mercedes-Benz gehören überdies ein Innenspiegel-Anhänger mit drei stilisierten Fußbällen, eine hellgraue Autofahne mit drei Sternen in schwarz, rot und gold sowie ein Fußballquartett.

Die Preise für die sportlichen Accessoires liegen zwischen 6,90 und 19,90 Euro*.

Die Collection zur Frauen-Fußballweltmeisterschaft in Deutschland ist erhältlich online unter www.shop.mercedes-benz.com und bei den Mercedes-Benz Partnern.

** unverbindliche Preisempfehlung inklusive 19 % Mehrwertsteuer, gültig für Deutschland*

Ansprechpartner:

Wolfgang Zanker, Telefon: +49 (0)711 17-75847, wolfgang.zanker@daimler.com
Pietro Zollino, Telefon: +49 (0)711 17-75855, pietro.zollino@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com

125! Jahre Innovation

Daimler Communications, 70546 Stuttgart/Germany
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG