

## „Wichtige Barometer-Funktion für die Branche“

### **YOKOHAMA präsentiert sich auf der weltweiten Leitmesse REIFEN 2008**

Vom 20. bis 23. Mai 2008 findet in Essen bereits zum 25. Mal die REIFEN statt. Die weltweit wichtigste Leitmesse ihres Fachgebiets spielt auch für **YOKOHAMA** eine zentrale Rolle, um Kontakte mit Fachhandel und Geschäftspartnern zu festigen und auszubauen. „Die Messe gilt als das Barometer der Branche“, so Rolf Kurz, Marketingleiter des japanischen Reifenherstellers. „Trends, die sich dort abzeichnen, bestimmen das Geschäft oft über Jahre.“ Rund 500 ausstellende Unternehmen werden 2008 in der Ruhrgebietsmetropole erwartet.

Mit einem neuen Loungekonzept möchte **YOKOHAMA** einerseits die hohe Besucherfrequenz und die Dynamik der Messe nutzen, andererseits aber eine entspannte und produktive Gesprächsatmosphäre schaffen. Um dies zu erreichen, hat **YOKOHAMA** auf seinem fast 300 Quadratmeter großen Stand in Halle 3 zusätzlich die Zahl der Außendienstmitarbeiter kräftig aufgestockt, um jenseits jeder Hektik eine optimale Beratungsqualität zu leisten. Als Vollsortimenter bietet das Unternehmen eine rundum attraktive Produktpalette für den Handel. Dieser kann seinen Kunden somit aus einer Hand für jeden Einsatzbereich maßgeschneiderte Lösungen offerieren. Egal ob für PKW und SUV, den Offroad-Bereich oder LLKW und LKW: **YOKOHAMA** liefert innovative Produkte für jedes Marktsegment. Auch im Motorsport ist der japanische Hersteller aus Tradition stark: Hiefür prägte die Unternehmensphilosophie den Namen **ADVAN**, der jeweils auch einige der Straßenreifen als Zeichen des Technologietransfers auszeichnet. Darauf fahren selbst Filmhelden ab, wie seit Mai der neue Blockbuster „Speed Racer“ demonstriert. Die Partnerschaft zwischen den Warner-Studios und **YOKOHAMA** ist eines der Themen auf der REIFEN.

Ebenfalls präsentiert wird der neue, bis zu 24 Zoll große **PARADA SPEC-X**, mit dem **YOKOHAMA** sein Engagement in der Tuningszene weiter ausbaut. Der Reifen wurde in Design und Technologie speziell für leistungsstarke SUVs entwickelt und rundet die etablierte **PARADA**-Reihe nach oben ab. Damit unterstreicht er einmal mehr den Anspruch von **YOKOHAMA**, in der Reifenbranche kreativ Trends zu setzen.

**Was: REIFEN**  
**Wo: MESSE ESSEN, Halle 3, Stand 108**  
**Wer: YOKOHAMA**  
**Wann: 20. bis 23. Mai**