



Der neue  
Auftritt  
der Pfalz.

Zum Wohl. Die Pfalz.



Das Pfalzwein-Logo von 1990 bis September 2016:

Zum Wohl. Die Pfalz.



Das neue Pfalzwein-Logo:

- Elegante Schrift mit weichen Rundungen, die Harmonie und Genuss vermittelt.
- Weißweingläser mit schmalere Kelch, die anstoßen und Geselligkeit suggerieren.
- Geringerer Füllstand und eine frischere Weißweinfarbe.
- Geschwungene Landschaftslinie in der Pfalzwein-Hausfarbe Grün, die Wort- und Bildelemente miteinander verbindet und den Gläsern Halt gibt.



Zum Wohl. Die Pfalz.





### Die Broschüren – schnell wiedererkennbar und prägnant:

- Wenige, klar gegliederte Elemente sorgen für einen aufgeräumten und modernen Look.
- Großflächige Bilder erzeugen hohe Emotionalität.
- Kurze Texte kommen schnell auf den Punkt.
- Die farbliche Trennung der unterschiedlichen Pfalz-Themen geben Orientierungshilfe.
- Auf **Partner-Broschüren** wird das neue Dachmarken-Logo prominent an der unteren Formatkante platziert.

