



Pressemitteilung

CHANNEL21 verlost im Rahmen des 1000-Dank-Events Shopping-Gutscheine im Wert von bis zu 1000 €

- **1000-Dank-Event von 1. bis 9. Oktober 2016 auf CHANNEL21**
- **Dankeschön an CHANNEL21-Kunden: Versandkostenfreiheit auf alle Angebote des Tages**
- **Zusätzlich exklusive Verlosung von Shopping-Gutscheinen**

Hannover, 27.09.2016. Während des 1000-Dank-Events vom 1. bis 9. Oktober sind alle Angebote des Tages bei CHANNEL21 ohne Versandkosten erhältlich. Im Rahmen der neuntägigen Aktion veranstaltet Deutschlands drittgrößter Homeshopping-Sender zudem eine Verlosung von Shopping-Gutscheinen mit einem Wert von bis zu 1000 Euro als Hauptpreis. Mit der Aktion bedankt sich CHANNEL21 bei seinen Kunden für ihre jahrelange Treue.

Im Mittelpunkt des 1000-Dank-Events stehen exklusive Sonder- und Überraschungsaktionen, die sich direkt an die CHANNEL21-Zuschauer richten. So erwarten die Kunden täglich verschiedene Produkthighlights als Angebot des Tages – beispielsweise Mode von [MONACO blue](#), Beauty-Pflegeprodukte von Homeshopping-Koryphäe [Ricarda M.](#) oder Gesundheitsprodukte von [Dr. Herbert Plum](#). Als Moderatoren für das 1000-Dank-Event stehen bekannte CHANNEL21-Gesichter wie Alexandra Philipps, Ralf Kühler und Anna Heesch vor der Kamera.

Jedes Angebot des Tages ist sowohl im Homeshopping als auch über den [unlängst gerelaunchten](#) Onlineshop [channel21.de](#) erhältlich. Während dieses Zeitraums wird das Produkt in limitierter Stückzahl zu einem besonders günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis und ohne Versandkosten angeboten. Mit Events wie diesem investiert CHANNEL21 in diesem Jahr verstärkt in die Customer Loyalty: Die Treue und das Vertrauen der Zuschauer werden bei einmaligen Sonderaktionen und Angeboten belohnt. Eine ähnliche Aktion setzte der Homeshopping-Sender bereits Ende August mit dem Heinzelmännchentag um.

„Das Homeshopping ist so zuschauernah wie kaum ein anderes Fernsehformat. Bei CHANNEL21 leben wir diese Nähe, und unsere Zuschauer tun das auch: ob durch wertvolles Feedback in Form von Anrufen oder Post, durch kleine Geschenke an unsere Moderatoren oder einfach durch jahrelanges Einschalten. Ohne die Kunden, die CHANNEL21 seit Firmengründung 2001 treu zur Seite stehen, wäre unser Erfolg nicht möglich. Mit dem 1000-Dank-Event möchten wir uns für diese Treue bei ihnen bedanken“, sagt Klaus Skripalle, Geschäftsführer von CHANNEL21.

Auch abseits von Sonderaktionen wie dem bevorstehenden 1000-Dank-Event lohnt sich ein Blick auf das CHANNEL21-Angebot: Erst kürzlich startete das neue TV-Format zu den hochwertigen Nahrungsergänzungsmitteln von [Vitatop®](#). Auch im Bereich Mode und Accessoires ist ein weiterer Ausbau des Sortiments in Planung.

Diese und weitere aktuelle Mitteilungen von CHANNEL21 finden Journalisten und Interessierte wie immer im [Pressebereich](#) der Homepage von CHANNEL21.

Über CHANNEL21:

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

CHANNEL21 GmbH

Großer Kolonnenweg 18 d

30163 Hannover

Tel: 0511 / 8998 - 0

Fax: 0511 / 8998 - 109

E-Mail: info@channel21.de

Internet: www.channel21.de

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle

Sitz der Gesellschaft: Hannover

HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)

USt.-ID DE 813 077 038

Satellitenfrequenz CHANNEL21:

Satellit: ASTRA 2 C

Orbitalposition: 19,2° Ost

Transponder: 87

Polarisation: horizontal

Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz

Symbolrate: 27.500 MSym/s

FEC: 3/4

Informationen für Journalisten:

Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten

370 Wörter, 2.798 Zeichen mit Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:

Frau Julia Römmert

Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH

Großer Kolonnenweg 18 d

30163 Hannover

Tel: 0511 / 8998 - 155

Fax: 0511 / 8998 - 109

E-Mail: presse@channel21.de

Internet: www.channel21.de