

„Cool Nights“ geht in die zweite Runde Wodka Gorbatschow unterstützt erneut Musikexpress Klubtour



Erfolgreiche Veranstaltung, Fortsetzung dringend gewünscht: Musikfans freuen sich über eine Neuauflage der Musikexpress Klubtour „Cool Nights“, powered by *Wodka Gorbatschow*. Die Partys in angesagten Szeneclubs zogen 2016 mit coolen Konzerten und coolen Drinks deutschlandweit ein feierfreudiges Publikum an.

Party von Rostock bis München

Dank des großen Erfolgs geht die Kooperation auch 2017 weiter. Die Musikexpress Klubtour „Cool Nights“ mit *Wodka Gorbatschow* startet am 8. September in München, macht Station in Hamburg, Rostock und Berlin, bis sie am 20. Oktober in Köln endet. Mit hochkarätigen Live-Acts wie DJ Hell, Drangsal, Lea Porcelain, Bonaparte, Der Ringer, Audio88 & Yassin und weiteren verlängern die Indoor-Partys den Festivalsommer 2017.

Passende Drinks mit *Wodka Gorbatschow*

Wodka Gorbatschow, Deutschlands meistgetrunkener Wodka, ist erneut als Partner der Musikexpress Klubtour „Cool Nights“ dabei. Die kristallklare, besonders milde Wodka-Marke, die am besten eiskalt genossen wird, harmoniert perfekt mit den Clubkonzerten. Denn mit raffinierten Longdrinks und leckeren Cocktails, für die sich der vierfach kältefiltrierte Wodka in der markanten Flasche ausgezeichnet eignet, lässt es sich eben besonders gut feiern – wenn es sein muss, bis zum Morgengrauen.

Aufmerksamkeitsstarke Online-Unterstützung

Die Musikexpress Klubtour „Cool Nights“ rückt starke Präsenz auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen ins Blickfeld der partyaffinen Zielgruppe von *Wodka Gorbatschow* und macht Lust darauf, dabei zu sein. Weitere

Informationen zu den Veranstaltungsorten, Terminen, Künstlern und Vorverkauf unter <https://www.musikexpress.de/klubtour/>.

Über Wodka Gorbatschow

Rein, mild und klar – das sind die drei wesentlichen Attribute, die *Wodka Gorbatschow* charakterisieren. Hochwertige Ausgangsprodukte und das aufwendige Verfahren der Kältefiltration sichern die absolute Reinheit, den milden Geschmack und die herausragende Qualität aller Produkte der Marke. Der bereits seit 1921 hergestellte *Wodka Gorbatschow* ist deutlicher Marktführer in der Produktgattung Wodka und zählt gleichzeitig seit Jahren zu den stärksten Spirituosenmarken in Deutschland.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de

Über die Henkell & Co.-Gruppe

Die Henkell & Co.-Gruppe ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten. In zahlreichen Ländern ist sie Marktführer für Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Im Henkell-Stammhaus in Wiesbaden befindet sich die Zentrale der Henkell & Co.-Gruppe, zu der Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto Prosecco, Henkell, Söhnlein Brillant und Wodka Gorbatschow gehören. Weitere Informationen unter www.henkell-gruppe.de.

Aktueller Henkell & Co.-Image-Spot unter www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU.

Pressekontakt:

Henkell & Co.-Gruppe

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-gruppe.de

EuroKommunikation GmbH

Public Relations seit 1970
Bianca Maierhofer
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
E. b.maierhofer@eurokommunikation.com