

## PRESSEINFORMATION

CEWE Fotowettbewerb zum Thema Tiere

### **Tierisch gute Aufnahmen gesucht**

*Oldenburg, 12. August 2011. Ob Struppi, Hansi oder Flocke: Haustiere erfreuen sich großer Beliebtheit. Rund 23 Millionen leben zusammen mit Herrchen oder Frauchen in deutschen Haushalten und begleiten den Alltag. Der aktuelle Fotowettbewerb von CEWE stellt die treuen Weggefährten und ihre wilden Verwandten in den Mittelpunkt. Gesucht werden die schönsten Tierfotos. Dazu zählen neben Haustieren auch Geschöpfe in freier Wildbahn. Als Hauptpreis lockt ein neues iPad 2 mit 16GB und zahlreichen innovativen Features.*

Motive für schöne Tierbilder gibt es zahlreiche: Nachbars Katze schlummernd auf der Fensterbank, eine Momentaufnahme von jungen Frischlingen im Wald oder das mümmelnde Kaninchen auf dem Arm der Kinder. Mit einem guten Gespür für den richtigen Foto-Augenblick haben Tierfreunde ab sofort bis zum 31. Januar 2012 die Chance, ihre besten Aufnahmen unter <http://contest.cewe-fotobuch.de/tiere2011/> zu präsentieren.

### **Vier Kategorien für vielseitige Aufnahmen**

Jeder Teilnehmer kann bis zu zehn Fotos in den vier Kategorien „Mein Tier und ich“, „In freier Wildbahn“, „Exoten“ und „Haustiere“ hochladen. Hobbyfotografen haben dabei wieder die Möglichkeit, ihre Fotos in der Online-Galerie von anderen registrierten Teilnehmern bewerten zu lassen. Aus den besten Bewertungen kürt eine fachkundig besetzte Jury zu Ende des Wettbewerbs die zehn Siegerfotos.

### **Trendige Preise für die Gewinner**

Auf die zehn Gewinner des Wettbewerbs warten trendige Preise: Allen voran kann sich der Erstplatzierte mit dem besten Tierfoto über das neue iPad 2 freuen. Die dünnere und leichtere Version im Vergleich zum Vorgänger-Modell verfügt über 16GB, WiFi, zwei Kameras und viele weitere innovative Features. Der zweitplatzierte Sieger erhält eine Casio Exilim EX-H20G mit 10fach optischem Zoom. Mit dem raffinierten Hybrid-GPS, das in der Kamera integriert ist, kann jedes Foto zielgenau mit dem Ort auf der Welt verbunden werden, an dem es entstanden ist. So lässt sich auch nach Jahren leicht rekonstruieren, wo eine Aufnahme gemacht worden ist. Der Drittplatzierte kann mit einem CEWE FOTOBUCH Gutschein im Wert von 150 Euro einen hochwertigen Tierbildband oder ein anderes CEWE FOTOBUCH seiner Wahl erstellen. Die Preisträger der Plätze vier bis zehn gewinnen jeweils einen CEWE FOTOBUCH Gutschein im Wert von 50 Euro.

Mehr Informationen zum Wettbewerb unter <http://contest.cewe-fotobuch.de/tiere2011/>  
und [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

\*\*\*\*\*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations      Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

Tel.: +49 441 404-400

+49 441 404-1339

Fax: +49 441 404-421

+49 441 404-421

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2010 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 45.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 446,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice [viaprinto.de](http://viaprinto.de) weiter aus. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*