



**SPORT 2000**

## Presseinformation

Unternehmenskommunikation  
Hans Allmendinger / Carina Kaiser  
Telefon: +49 6182 / 928-5547/-5490  
Telefax: +49 6182 / 928-85547/-85490  
E-Mail: [hans.allmendinger@sport2000.de](mailto:hans.allmendinger@sport2000.de) /  
[carina.kaiser@sport2000.de](mailto:carina.kaiser@sport2000.de)  
[http:// www.sport2000.de](http://www.sport2000.de)

Mainhausen, den 24.08.2012

### Im Internet gefunden werden

#### Neue SPORT 2000 E-Service Angebote stärken Händler-Sichtbarkeit im Netz

**Mit einem neuen E-Services-Angebot unterstützt SPORT 2000 angeschlossene Händler dabei, das Internet als Informations-, Werbe- und Absatzkanal bestmöglich zu nutzen. Händler, die SPORT 2000 E-Services nutzen, können damit die Sichtbarkeit ihrer Produkte und Dienstleistungen verbessern und schaffen die Voraussetzungen und Verknüpfungen für den Erfolg im Website-Verbund. Dies zählt in die E-Commerce Philosophie der Mainhausener Verbundgruppe ein, Fach-Kompetenz zu vermitteln und diese den SPORT 2000-Partnern zuzuführen – jedoch selbst keine direkten Geschäfte mit Endverbrauchern zu tätigen.**

Das Internet zählt ohne Frage zu den wichtigsten Informationsquellen überhaupt. Ob Produktdetails, Preise oder regionale Verfügbarkeit – zunächst forschen viele Kunden online nach Antworten. Zusätzlich wird die finale Kaufentscheidung von in Foren und Blogs publizierten Meinungen und Erfahrungen anderer Nutzer beeinflusst. Daher ist es heute auch für kleine und mittlere Unternehmen umso wichtiger, sich im Internet professionell zu präsentieren, vorhandene Möglichkeiten und Chancen auszuschöpfen und Sichtbarkeit zu schaffen.

## Presseinformation

Unternehmenskommunikation  
Hans Allmendinger / Carina Kaiser  
Telefon: +49 6182 / 928-5547/-5490  
Telefax: +49 6182 / 928-85547/-85490  
E-Mail: [hans.allmendinger@sport2000.de](mailto:hans.allmendinger@sport2000.de) /  
[carina.kaiser@sport2000.de](mailto:carina.kaiser@sport2000.de)  
[http:// www.sport2000.de](http://www.sport2000.de)

Mainhausen, den 24.08.2012

Mit dem Ziel, ihre Händler dabei zu unterstützen diese Herausforderungen zu meistern, hat SPORT 2000 einen modularen Web-Baukasten entwickelt, der ein umfassendes E-Services-Angebot in übersichtlichen Blöcken bündelt. Dies ermöglicht es jedem Händler, ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Paket zu schnüren, das entweder aus der Kombination einzelner Elemente oder aus dem E-Services-Komplettangebot besteht.

Das SPORT 2000 E-Services-Paket besteht aus 5 Einzelmodulen. Mit dem Modul 1 erhält der Händler eine Homepage im SPORT 2000-Design inklusive Vernetzung mit der SPORT 2000 Unternehmenshomepage [www.sport2000.de](http://www.sport2000.de) und optional automatischer Content-Bespielung. Das „E-Service Basic“-Angebot beinhaltet Verbesserungen, die eine leichtere Auffindbarkeit der eigenen Webpräsenz und eine stärkere regionale Verankerung gewährleisten. Es unterstützt Händler mit aktiver Suchmaschinen-Optimierung (SEO) dabei, die Sichtbarkeit innerhalb der Ergebnislisten von Suchmaschinen zu steigern und höhere Positionen zu erreichen. Des Weiteren übernimmt SPORT 2000 die Umsetzung regionaler Online-Marketing-Kampagnen für einzelne Händler - denn je zielgerichteter die Maßnahme, desto größer ist ihr wirtschaftlicher Erfolg. Modul 3 „E-Service Plus“ beinhaltet daher das Planen und Aussteuern regionaler Google AdWords-Anzeigenschaltungen zu vorher festgelegten Stichworten. Mit dem „Facebook-Paket“ erhalten Händlern einen Einstieg in die Social

## Presseinformation

Unternehmenskommunikation  
Hans Allmendinger / Carina Kaiser  
Telefon: +49 6182 / 928-5547/-5490  
Telefax: +49 6182 / 928-85547/-85490  
E-Mail: [hans.allmendinger@sport2000.de](mailto:hans.allmendinger@sport2000.de) /  
[carina.kaiser@sport2000.de](mailto:carina.kaiser@sport2000.de)  
[http:// www.sport2000.de](http://www.sport2000.de)

Mainhausen, den 24.08.2012

Media-Welt für den direkten Endverbraucher-Dialog, inklusive Erstellung einer individuellen Unternehmens-Seite mit allgemeinen Informationen, Logos und Bildmaterial sowie einer Schnittstelle für die automatische Integration von Angeboten und News. Mit der Online-Streuung individueller Händler-Prospekte über spezialisierte Dienstleister verstärkt das Modul 5 „Werbe-Plattformen“ die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit der Händler-Angebote. Dies gilt vor allem für Suchanfragen in einem regionalen Kontext, so dass besonders Kunden aus dem direkten Einzugsgebiet angesprochen werden.

Insgesamt verbessern Händler, die SPORT 2000 E-Services nutzen, damit die Sichtbarkeit ihrer Produkte und Angebote und schaffen die Voraussetzungen und Verknüpfungen für den Erfolg im Website-Verbund.

Dies zählt weiterhin in die übergeordnete E-Commerce Philosophie der Mainhausener Verbundgruppe ein, Fach-Kompetenz zu vermitteln und diese den SPORT 2000-Partnern zuzuführen – jedoch selbst keine direkten Geschäfte mit Endverbrauchern zu tätigen. Grundlage dieser Philosophie ist das seit Jahren etablierte Sportfachhandelsportal [www.sport2000.de](http://www.sport2000.de). Durch die geplante Vernetzung der bestehenden und zukünftigen individuellen Händler-Homepages wird [www.sport2000.de](http://www.sport2000.de) zur Einkaufs-Plattform: Endverbraucher profitieren von einem Fokussortiment mit aktuellen Verfügbarkeitsdaten und der nächstgelegene Händler wird automatisch

## Presseinformation

### Unternehmenskommunikation

Hans Allmendinger / Carina Kaiser

Telefon: +49 6182 / 928-5547/-5490

Telefax: +49 6182 / 928-85547/-85490

E-Mail: [hans.allmendinger@sport2000.de](mailto:hans.allmendinger@sport2000.de) /

[carina.kaiser@sport2000.de](mailto:carina.kaiser@sport2000.de)

<http://www.sport2000.de>

Mainhausen, den 24.08.2012

angezeigt. Der Einkauf kann dann entweder im Laden getätigt werden oder – bei SPORT 2000 Online-Händlern – direkt online erfolgen.

### Über SPORT 2000:

SPORT 2000 ist ein führender Handelsverbund im europäischen Sportmarkt. Die SPORT 2000 Deutschland GmbH erwirtschaftete in 2011 einen Jahresumsatz von rund 1,5 Milliarden Euro bei einem Zentralregulierungsumsatz von 722 Millionen Euro. Das Unternehmen zählt damit zu den erfolgreichsten Einkaufs- und Marketing-Kooperationen im deutschen und europäischen Sportfachhandel. Rund 800 selbstständige Fachhändler mit über 1.100 Sportfachgeschäften nutzen das Dienstleistungs- und Warenangebot rund um den Sport. Die SPORT 2000 ist Teil der ANWR Group – eine der größten deutschen Handelskooperationen.

SPORT 2000 Partner sind unabhängige Sportfachhändler. Sie genießen die Vorteile einer Verbundgruppe mit einem Portfolio an bewährten Serviceleistungen.

SPORT 2000 ...für den perfekten Tag!

### Anhang: Screenshot Beispiel einer Händler-Website



# SPORTHAUS SEISSLER

STARTSEITE

ANGEBOTE

MARKEN

ÜBER UNS

SERVICE

NEWS



## HIGHLIGHTS

**asics**

bisher bei uns 159,95 EUR

**ab 130,95 EUR**

[RUNNINGSCHUH ASICS GT-2160](#)  
DETAILS

## BESTSELLER

**RIPSTIK**

bisher bei uns 99,95 EUR

**ab 66,95 EUR**

[RIPSTIK AIR WAVEBOARD](#)  
DETAILS

## AKTUELLES VIDEO

**PREISHELDEN**

**asics**

**89,95**

[STEPHAN ROCKT](#)  
WEITERE VIDEOS

## GUTSCHEIN

**GUTSCHEIN**  
HOL IHN DIR JETZT!

## MARKEN

## KONTAKT

**ÖFFNUNGSZEITEN**

Mo. - Fr.:  
09:00 - 18:00 Uhr

Sa.:  
09:00 - 14:00 Uhr

**ANSCHRIFT**

Sporthaus Seisler  
Hauptstraße 98  
35745 Hasborn