



Pressemeldung

Home-Party-Hamburg

Neues Top-Event für die Digital-Branche

Hamburg, 05.06.2008 – Home-Party-Hamburg ist das neue Top-Event für all diejenigen, die sich hinter digitalen Konzepten, Marken, Ideen und Zukunftsvisionen befinden. Denn mit fast 17.000 Medien-Unternehmen ist Hamburg wichtigster Medien-Hot Spot Deutschlands. Ob Vermarkter, Kreationkopf, Media-Profi, Werbetreibender, Suchmaschinen-Spezi, Affiliate-Agentur oder technischer Dienstleister: Jetzt wird gemeinsam, ausgelassen und regelmäßig gefeiert!

Party-Startschuss ist am **26.06.08 um 20 Uhr im Terrace Hill** (Medienbunker Heiligengeistfeld, Feldstr. 66 / 5. Stock). Danach findet die Party an jedem letzten Donnerstag im Monat statt. Für mehr Spaß und jede Menge neue Hamburg-Kontakte!

Einfach anmelden unter www.home-party-hamburg.de und am Partytag ab 20 Uhr mit Begleitperson im St. Pauli Medienbunker einfinden. Bei frischen Drinks und satten DJ-Tunes aus Funk, RnB, Rare Grooves und Disco wird der Sommer gefeiert. Und während sich die Fußballfans beim "Public Viewing" auf dem Heiligengeistfeld drängen, gibt's das ultimative "Special Viewing" für alle Party-Teilnehmer auf großer Leinwand gratis dazu! Spielbeginn ist 20:45 Uhr – Halbfinale Gruppe C & D.

Sponsoren:



Kontakt:

eventlabs gmbh
Olivia Skurtys
Mittelweg 164
20148 Hamburg

Fon +49 40 822233 - 438
Fax +49 40 822233 - 425
E-Mail skurtys@eventlabs.com
Web www.eventlabs.com