

Semperit Winterreifen:

AutoBild benotet Speed-Grip 2 von Semperit mit „gut“

Hannover, 7. Oktober 2016. Beim großen Winterreifentest der AutoBild ist der Speed-Grip 2 von Semperit mit „gut“ bewertet worden. Damit hat er sich in einem Feld von 50 Wettbewerbern auch gegen zahlreiche Premium-Produkte sehr gut behauptet. AutoBild bewertete die Fahrleistungen auf typisch winterlichen, nassen und trockenen Fahrbahnen sowie die Wirtschaftlichkeit der Produkte.

Der Speed-Grip 2 hatte sich nach den ersten Tests der Redaktion beim Bremsen auf Nässe und Schnee souverän für die zweite Testphase qualifiziert, in der nur 27 der 50 Pneus in zahlreichen weiteren Disziplinen auf Herz und Nieren geprüft wurden. Mit der Note „gut“ (2) in allen vier Testkategorien Schnee, nass, trocken und Kosten demonstrierte er seine Ausgewogenheit auf hohem Niveau und platzierte sich direkt hinter den Premium-Marken. Besonders positiv bewerteten die Fachleute das „dynamische Handling, die kurzen Bremswege auf nasser Straße sowie den niedrigen Rollwiderstand“.

Winterreifen der Marke Semperit sind traditionell leistungsstarke und zuverlässige Produkte, die speziell an die Anforderungen alpiner Straßenverhältnisse angepasst sind. Das Modell Speed-Grip 2 ist besonders auf die Anforderungen von höher motorisierten Pkw ab der Mittelklasse aufwärts entwickelt worden. Das Modell Master-Grip 2 steht für Pkw von der Mini- bis zur Mittelklasse bereit.

Semperit

Semperit ist eine Reifenmarke der Continental AG. Der Konzern entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 215.000 Mitarbeiter in 55 Ländern.

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

www.semperit-reifen.de

Medien-Datenbank

<http://www.continental-reifen.de/news>

<http://www.semperit-reifen.de/autoreifen/news>

Kontakt für Journalisten:

Alexander Bahlmann
Leiter Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2615
alexander.bahlmann@conti.de
www.continental-reifen.de

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG | Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
klaus.engelhart@conti.de
www.semperit-reifen.de