

corporate identity  
kommunikation  
mediengestaltung

**MARTIN ET KARCZINSKI**

## 9 Auszeichnungen und vier Nominierungen bei Design-Wettbewerben für Martin et Karczinski

Mit insgesamt neun Auszeichnungen und vier Nominierungen bei gleich vier international anerkannten Design-Wettbewerben wurde erneut die konsistent hohe Qualität der Arbeiten der Münchner Corporate Identity Agentur Martin et Karczinski anerkannt.

### **iF communication design award:**

- › Euroboden Imagebroschüre + Edition 01
- › Inoutic Messeauftritt
- › Occhio Messeauftritt
- › Occhio Produktkatalog (2x)
- › Occhio Website

+ 1

### **Corporate Design Preis, Shortlist:**

- › Markenidentität für Euroboden
- › Media Relaunch für Occhio

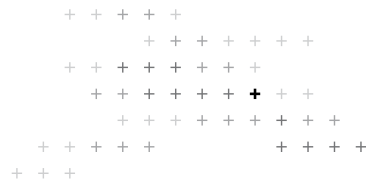
### **Berliner Type, Shortlist:**

- › Euroboden Edition 01

### **Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, Nominierung:**

- › Euroboden Imagebroschüre
- › Euroboden Neupositionierung
- › ClassiCon Produktkatalog
- › Troi Website





**MARTIN ET KARZINSKI**

Nähere Informationen zu den einzelnen Wettbewerbsbeiträgen sowie hochauflösendes Bildmaterial können unter folgendem Link heruntergeladen werden:

[http://www.metk.de/transfer/metk\\_iF\\_award.zip](http://www.metk.de/transfer/metk_iF_award.zip)

Bei einer Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.  
Mit freundlichen Grüßen.

Kontakt:  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Martin et Karczinski  
Nicola Sacher  
Nymphenburger Straße 125  
80636 München  
P + 49 (0)89 74 64 69 180  
F + 49 (0)89 74 64 69 13  
n.sacher@martinetkarczinski.de  
www.martinetkarczinski.de