

Ansprechpartner:
Raimund Grammer

Telefon:
0711-17-5 30 58

Presse-Information

Datum:
31. August 2011

Michael Göpfarth geht beruflich neue Wege

Michael Göpfarth, bei Daimler Buses/EvoBus GmbH seit 2007 Geschäftsführer Mercedes-Benz Omnibusse, verlässt auf eigenen Wunsch das Unternehmen und scheidet zum 31. August 2011 als Geschäftsführer aus, um sich neuen unternehmerischen Herausforderungen zu stellen. Hartmut Schick dankte ihm für sein Engagement im Omnibusbereich: „Michael Göpfarth hat gerade in der Zeit der Neuorientierung im Omnibusvertrieb viel Positives bewegt. Wir danken ihm dafür und wünschen ihm persönlich alles Gute und Erfolg auf seinem weiteren beruflichen Weg“.

Michael Göpfarth wurde am 27. März 1967 in Pforzheim geboren. Zu Beginn der 90er Jahre begann er seine berufliche Laufbahn im damaligen Daimler-Benz-Konzern.

Die Nachfolgeregelung bei Mercedes-Benz Omnibusse wird Daimler/EvoBus GmbH im September 2011 bekannt geben.

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.