

PRESSE-INFO
6. März 2008

Air Berlin wächst weiter zweistellig

Im Monat Februar hat Air Berlin die Zahl ihrer Passagiere deutlich gesteigert. Insgesamt flogen 1.874.177 Gäste mit Air Berlin (inkl. LTU, Belair und Luftfahrtgesellschaft Walter) und damit 14,8 Prozent mehr als im Vergleichsmonat des Vorjahres (02/2007: 1.632.799). In den ersten zwei Monaten erhöhte sich die Passagierzahl ebenfalls zweistellig um 14,4 Prozent von 3.195.258 auf 3.655.733 Gäste.

Die Auslastung der Flotte verbesserte sich im Februar dieses Jahres um 4,1 Prozentpunkte auf 72,5 Prozent. Im Vergleichsmonat des Vorjahres betrug sie 68,4 Prozent. Kumuliert stieg die Auslastung in den Monaten Januar und Februar 2008 um 4 Prozentpunkte von 66,8 auf 70,8 Prozent.

Der Umsatz pro angebotenem Sitzplatzkilometer (ASK) lag im Februar 2008 mit 4,71 Eurocent um 8,5 Prozent über dem Vorjahresniveau (02/2007: 4,35 Eurocent). „Das neue Jahr lässt sich bisher gut an“, kommentierte Air Berlin-Vorstandsvorsitzender Joachim Hunold die Zahlen. „Vor allem die Erlössteigerung ist erfreulich. Es wird spürbar, dass wir die Kapazitäts- und die Yield-Steuerung optimiert haben.“

Februar 2008		Februar 2008 kumuliert	
Kapazität	2.584.490	Kapazität	5.162.450
Passagiere	1.874.177	Passagiere	3.655.733
Auslastung in %	72,52	Auslastung in %	70,81

Pressekontakt:

Claudia Löffler
Senior Manager Public Relations Air Berlin
Tel.: + 49 30 3434 1500
Fax: + 49 30 3434 1509
Mail: cloeffler@airberlin.com