

PRESSEINFORMATION

CEWE präsentiert Materialneuheit

Gallery Print: Das Lieblingsfoto als Ausstellungsstück

Oldenburg, 02. August 2011. Wanddekorationen, die das Lieblingsfoto zum edlen Blickfang werden lassen – mit CEWE ist das nun ganz einfach möglich. Gallery Print heißt die innovative Art der Fotopräsentation, die ab sofort von Europas größtem Foto-Dienstleister angeboten wird. Das professionelle Material wird häufig in Ausstellungen und Galerien eingesetzt – und ab sofort auch Zuhause.

Der Gallery Print vereint die besten Eigenschaften von Acrylglas und Alu-Dibond miteinander: Durch das 4 mm starke Acrylglas entsteht ein erstaunlicher Tiefeneffekt und das rückseitige Alu-Dibond sorgt für hohe Stabilität. Die Bildqualität ist besonders brillant, da das Foto per innovativem UV-Direktdruck direkt hinter das Acrylglas aufgebracht wird. Jeder Tropfen Tinte wird durch intelligente Steuerungssysteme auf den Mikrometer genau positioniert und abschließend mit ultraviolettem Licht gehärtet. CEWE druckt den Gallery Print im UV-Druck mit sieben Farben: Cyan, Light Cyan, Magenta, Light Magenta, Yellow, Black und Light Black plus Weiß. Durch die große Farbauswahl werden sehr weiche Farbübergänge erzielt. Das Ergebnis überzeugt durch hohe Farbstabilität und homogene Flächendarstellungen – die im Digitaldruck häufig eine Herausforderung darstellen. Das Light Black (eine Art Grau) führt vor allem bei künstlerischen Schwarz-Weiß-Fotos, die häufig für Wanddekorationen ausgewählt werden, zu exzellenten Druckergebnissen. Aufgrund der hochwertigen Materialien ist der CEWE Gallery Print auch für Nassbereiche – zum Beispiel zur Verschönerung des Badezimmers – bestens geeignet, und mit einem Microfasertuch lässt sich das Acrylglas ganz leicht reinigen.

Der CEWE Gallery Print ist über das Internet bestellbar. Einfach auf **www.cewe.de/deko-shop** das gewünschte Produkt aussuchen und den Anweisungen folgen. Voraussetzung für gelungene Gallery Prints ist eine ausreichend hohe Auflösung der ausgewählten Bilder. Je geringer die Auflösung des Fotos, desto kleiner sollte das Format für ein Wandbild gewählt werden. 3 Megapixel reichen für Formate wie 20x30 cm aus. Wer einen riesigen Hingucker in 100x150 cm Größe an der Wand haben möchte, benötigt ein Foto in der Auflösung 10 Megapixel oder mehr.

Durch das Halterungssystem an der Rückseite scheint das Bild vor der Wand zu schweben. Die Wandanbringung mithilfe des eleganten Schienensystems ist bei CEWE übrigens bereits im Preis enthalten. Der Gallery Print ist in den klassischen

Foto-Formaten, quadratisch und als Panorama erhältlich. Die Preise starten im kleinsten Format (20x30 cm) bei 39,99 Euro. Das größte Format (100x150 cm) liegt bei 459,99 Euro.

Mehr Informationen zum Gallery Print und zu weiteren Produkten von CEWE unter www.cewe.de/deko-shop und www.cewe.de



Pressefoto des Gallery Print von CEWE

Quelle: CEWE, Abdruck frei, Beleg erbeten.

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations

Tel.: +49 441 404-400

Fax: +49 441 404-421

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
