



Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 23. Juli 2015

DEIN STADIONSOMMER FRANKFURT 2015: Jeden dritten Tag ein Top-Event

Positive Bilanz: Stadion Frankfurt Management GmbH blickt auf erfolgreichen Sommer / 15 Veranstaltungen mit insgesamt rund 310.000 Besuchern / Mehr als nur Fußball: Commerzbank-Arena Frankfurt als Kulturanbieter etabliert

Frankfurt, 23. Juli 2015 - Hohe Schlagzahl an Mega-Events: Bei der diesjährigen Eventreihe DEIN STADIONSOMMER FRANKFURT in der Commerzbank-Arena hat die Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) der Stadt Frankfurt und der Rhein-Main-Region fast jeden dritten Tag eine hochkarätige Veranstaltung geboten. Den Besucherrekord des Sommers stellte dabei **Udo Lindenberg** auf: 45.000 Fans rockten gemeinsam mit dem "Panikparty"-Macher die ausverkaufte Arena. "Mit der zweiten Auflage unserer Sommerreihe **DEIN STADIONSOMMER FRANKFURT** sind wir mehr als zufrieden", erklärt **Patrik Meyer**, Geschäftsführer der SFM. "Die Veranstaltungsreihe beweist, dass in der Commerzbank-Arena Frankfurt viel mehr als nur Fußball geht. Unser Konzept des 'Suchen - Finden - Machen' ist voll aufgegangen; ein Konzept, mit dem wir uns auch als Kulturanbieter in der Region etabliert haben."

Von Ende Mai bis Mitte Juli fanden in der Commerzbank-Arena am Frankfurter Stadtwald 15 Großveranstaltungen statt. So zogen zwei Konzerte von **Helene Fischer** insgesamt mehr als 70.000 Zuschauer an, beim Musikfestival **BigCityBeats WORLD CLUB DOME** feierten an drei Tagen insgesamt 100.000 Besucher mit 150 DJs auf 14 Bühnen. "Mit dem Helene-Fischer-Konzert, dem DVAG Familientag und dem World Club Dome haben wir fünf Veranstaltungen

Kontakt

Stadion Frankfurt Management GmbH
Betriebgesellschaft der
Commerzbank-Arena
Mörfelder Landstraße 362
60528 Frankfurt am Main

Telefon: 069 - 23 80 80 123
Fax: 069 - 23 80 80 129
presse@commerzbank-arena.de
www.commerzbank-arena.de

an nur sieben Tagen durchgeführt - eine echte Herausforderung", so **Henning Enste**, ebenfalls SFM-Geschäftsführer.

Nach der Premiere im vergangenen Jahr richtete die SFM auch in diesem Sommer mit der **ESL One Frankfurt** das größte Computerspiel-Event Europas aus; es kamen an zwei Tagen 30.000 Gamer in die Arena. Insgesamt zählte der STADIONSOMMER FRANKFURT knapp 310.000 Besucher. Und bevor die Bundesliga-Saison beginnt, dürfen sich die Frankfurter noch auf zwei weitere Events freuen: die "**STREET FOOD ARENA**" vom 24. bis 26. Juli und die Saisoneroöffnungsfeier von **Eintracht Frankfurt** am 2. August.

"Gerade haben wir das zehnjährige Bestehen der Commerzbank-Arena Frankfurt gefeiert. In diesen zehn Jahren hat sich viel getan, die Arena hat sich immer mehr zum angesehenen Veranstaltungsort für internationale Top-Stars und -Events entwickelt", erklärt Enste. "Der erfolgreiche Stadionsommer ist dafür der beste Beweis."

###

DEIN STADIONSOMMER FRANKFURT – Zuschauerzahlen im Überblick:

- 29. Mai: Friday Night Bembel – 3.569 Zuschauer
- 05. Juni: BigCityBeats WORLD CLUB DOME – 33.000 Zuschauer
- 06. Juni: BigCityBeats WORLD CLUB DOME – 33.000 Zuschauer
- 07. Juni: BigCityBeats WORLD CLUB DOME – 34.000 Zuschauer
- 10. Juni: Helene Fischer Stadionkonzert – 36.000 Zuschauer
- 11. Juni: DVAG Familienfest/Helene Fischer – 35.000 Zuschauer
- 20. Juni: ESL One Frankfurt – 14.500 Zuschauer
- 21. Juni: ESL One Frankfurt – 15.500 Zuschauer
- 03. Juli: Rockclassics In Concert – 3.400 Zuschauer
- 04. Juli: Alles 90er MegaParty live – 4.700 Zuschauer
- 05. Juli: Südbahnhof goes Stadion – 3.900 Zuschauer
- 10. Juli: Kongress der Zeugen Jehovas – 13.568 Zuschauer
- 11. Juli: Kongress der Zeugen Jehovas – 14.700 Zuschauer
- 12. Juli: Kongress der Zeugen Jehovas – 16.036 Zuschauer
- 18. Juli: Udo Lindenberg Stadionkonzert – 45.000 Zuschauer

BILDUNTERSCHRIFTEN:

20150723_SFM_PM_BigCityBeatsWorldClubDome_1.jpg

Die besten DJs der Welt versammelten sich an drei Tagen in der Commerzbank-Arena Frankfurt © bigcitybeats/2bp communications 2015

20150723_SFM_PM_HeleneFischer_1.jpg

36.000 begeisterte Besucher beim ausverkauften Helene Fischer Konzert in der Commerzbank-Arena Frankfurt © SFM 2015

20150723_SFM_PM_DVAG_HeleneFischer_1.jpg

Bei bestem Wetter genießen die rund 35.000 Besucher den DVAG Familientag mit exklusivem Helene Fischer Konzert in der Commerzbank-Arena © SFM 2015

20150723_SFM_PM_ESLOne_1.jpg

Bereits zum zweiten Mal veranstaltete die Commerzbank-Arena die ESL One Frankfurt – das größte eSport Event Europas © SFM 2015

20150723_SFM_PM_RockclassicsInConcert_1.jpg

Manfred Mann's Earth Band und Floyd Reloaded rocken bei 'Rockclassics In Concert' © SFM 2015

20150723_SFM_PM_Alles90erMegaParty_1.jpg

Mehr als 4.700 Besucher feiern bei der 'Alles 90er MegaParty live' die Stars ihrer Jugend. Live dabei: SNAP!, Magic Affair und Mr. President © SFM 2015

20150723_SFM_PM_SuedbahnhofGoesStadion_1.jpg

Die BeeGees-Tribute-Band NIGHT FEVER heizt den knapp 4.000 Zuschauern beim Südbahnhof goes Stadion – Frühschoppen XXL ein. © Rockpictures/Specht

Über die Stadion Frankfurt Management GmbH

Die Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) gehört zu jeweils 50 Prozent zur Bilfinger HSG Facility Management GmbH und zum Hamburger Sportrechtevermarkter SPORTFIVE GmbH & Co. KG. Die SFM ist als Betreibergesellschaft der Commerzbank-Arena für den Betrieb und die Vermarktung des Stadions verantwortlich.