

## PRESSEINFORMATION

### CEWE schaut deutschen Urlaubern in die Linse

#### **Repräsentative Umfrage von CEWE und forsa untersucht die liebsten Urlaubsmotive und die Aufbereitung der Fotos nach dem Urlaub**

*+++ Urlaubsmotiv Nr. 1: Landschaften +++ Aufbereitung Nr. 1: Fotoalbum und Fotobuch +++ Fotoparkplatz Nr. 1: Festplatte +++ Klassische Fotoabzüge beliebt bei Älteren +++ Teilen von Fotos in sozialen Netzwerken für Jüngere +++*

Oldenburg, 04. August 2011. Passend zur Ferienzeit wollte Europas führender Fotodienstleister CEWE wissen, was die Deutschen im Urlaub am liebsten fotografieren und wie sie die Fotos nach dem Urlaub aufbereiten. Zusammen mit forsa (Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen) beleuchtete CEWE in einer repräsentativen Umfrage\* unter mehr als 1.000 Deutschen das Thema Urlaubsfoto.

#### **Lieblingssmotiv Landschaft**

Überraschung: Berg statt Bernd, Sonnenuntergang statt Susanne, Kirche statt Klaus. Die Deutschen fotografieren im Urlaub lieber Landschaften und kulturelle Sehenswürdigkeiten als Menschen. Mit insgesamt 62 Prozent sind Landschaften die durch alle Altersklassen hinweg am häufigsten fotografierten Motive. Gefolgt von kulturellen Sehenswürdigkeiten (46 Prozent), Personen (42 Prozent) und Tieren (18 Prozent). Nur bei den Ostdeutschen und den unter 45-Jährigen sind Personen beliebter als kulturelle Sehenswürdigkeiten. Und: Je älter die Befragten waren, desto seltener rückten Menschen auf Urlaubsreisen in den Fokus des Fotogeschehens. Bei den über 60-Jährigen gab nur noch rund ein Fünftel (22 Prozent) an, Personen im Urlaub zu fotografieren.

#### **Fotoparkplatz Festplatte**

Nach dem Urlaub speichert die große Mehrheit der Deutschen (74 Prozent) ihre Fotos auf dem Computer. Nicht überraschend: Bei den vermutlich technikaffinen 14- bis 29-Jährigen sind es sogar über 83 Prozent und Männer tun dies häufiger als Frauen (81

Prozent zu 68 Prozent). Nur rund jeder Zehnte (11 Prozent) der Befragten lässt die Motive auf der Speicherkarte.

### **Fotos teilen: Abzüge für die Älteren, facebook & Co. für die Jüngeren und Fotobücher für alle**

Die Aufbereitung der Urlaubsfotos findet sehr individuell statt: Mehr als ein Viertel (26 Prozent) entscheidet sich für klassische Bildabzüge (bei den über 60-Jährigen sogar 32 Prozent), rund ein Fünftel (19 Prozent) möchte die Erinnerungen ganz schnell in Händen halten und druckt die Urlaubsfotos per Sofortdruck aus, einige mehr (21 Prozent) kleben die Fotos in ein Album und 17 Prozent entscheiden sich für die Erstellung eines Fotobuchs via Internet.

Summiert man klassische Fotoalben, in die Fotoabzüge eingeklebt und Fotobücher, in denen digitale Fotos zusammengeführt werden, so wird deutlich, dass diese Form des gesammelten Aufbewahrens die beliebteste Art der Deutschen ist, um ihre Urlaubserinnerungen festzuhalten. Und zwar über alle Altersbereiche hinweg. Die unter 30-Jährigen kleben genauso wie die über 60-Jährigen (jeweils 26 Prozent) und auch beide Altersgruppen erstellen Fotobücher am Computer (19 Prozent der unter 30-Jährigen und 15 Prozent der über 60-Jährigen).

Bereits 10 Prozent der Befragten gaben an, Urlaubsfotos in soziale Netzwerke hochzuladen. Bei der Aufschlüsselung nach Alter fällt allerdings auf, dass dies bei den 14- bis 29-Jährigen sogar die beliebteste Option der Nachbereitung ist. Jeder Dritte der jungen Generation nutzt bereits die Möglichkeit, die Urlaubserinnerungen im Internet mit Freunden zu teilen. Bei den über 45- und über 60-Jährigen tun dies 2 Prozent.

„Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass Menschen Urlaubsfotos gerne als Bildband zusammenstellen“, sagt Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb bei CEWE. „Dafür ist das CEWE FOTOBUCH die ideale Lösung: Die schönste Zeit des Jahres kann dauerhaft festgehalten und immer wieder in Erinnerung gerufen werden. So ist es möglich, auch nach dem Urlaub noch lange von den Erlebnissen zu zehren.“

\* Repräsentative forsa-Umfrage im Auftrag von CEWE, 1.002 Männer und Frauen über 14 Jahre, bundesweit, Befragungszeitraum Juli 2011

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH und zu weiteren Produkten von CEWE unter [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de) und [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

\*\*\*\*\*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-1339
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-421
E-Mail: <a href="mailto:presse@cewecolor.de">presse@cewecolor.de</a>	
Internet: <a href="http://www.cewecolor.com">www.cewecolor.com</a>	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*