



Presse-Information
10. März 2010

Start der MINI CHALLENGE in ihre siebte Saison.

Rennkalender veröffentlicht und Beginn des Ticketverkaufs.
Neue Online-Auftritte bei Facebook und MINI.de.

München. Der Countdown läuft: Noch genau einen Monat, dann schalten die Ampeln der MINI Challenge wieder auf Grün. Der 10. April (Hockenheimring, Preis der Stadt Stuttgart) markiert den Start zu einer neuen Saison, der siebten für die populäre Clubsportserie.

Motorsportfreunde dürfen sich auf packende Duelle und attraktive Rahmen-events freuen. Bis der MINI Challenge Meister 2010 gekürt wird, stehen an acht Rennwochenenden insgesamt 15 Wertungsläufe auf dem Programm. Unter anderem kehrt die Serie auf die Nürburgring-Nordschleife zurück: Der Lauf im Vorfeld des berühmten 24-Stunden-Rennens zählt bei Teams, Fahrern und Fans zu den erklärten Highlights der Saison. Eine Premiere im Terminkalender der MINI Challenge feiert die tschechische Rennstrecke von Brno. Die dortigen Wertungsläufe finden im Rahmen der FIA Tourenwagen-Weltmeisterschaft (WTCC) statt.

Der Rennkalender 2010:

Termin	Rennstrecke	Veranstaltung
10.-11. April	Hockenheimring	Preis der Stadt Stuttgart
08.-09. Mai	Sachsenring	ADAC Masters Weekend
14.-15. Mai	Nürburgring	24h Rennen / Nordschleife
29.-30. Mai	Hockenheimring	ADAC Masters Weekend
31. Juli	Brno (CZ)	WTCC
14.-15. August	Nürburgring	AvD Oldtimer-Grand-Prix
04.-05. September	Oschersleben	WTCC
25. September	Salzburgring (A)	Finale (Rundstrecken-Trophy)

- Stand: 10. März 2010, Änderungen vorbehalten -

Mehr Interaktivität durch neues Internet-Angebot

Ab sofort steht das neue Internet-Angebot der MINI Challenge 2010 zur Verfügung. Unter www.MINI.de/Challenge lassen sich Basisinformationen zur Serie abrufen und Tickets zu allen Events bestellen.

Presse-Information

Datum 10. März 2010

Thema **Start der MINI CHALLENGE in ihre siebte Saison.**

Seite 2

Als neues, interaktives Tool ist die MINI Challenge künftig zusätzlich mit einer eigenen Facebook-Fanseite online: www.facebook.com/Mini.Challenge. Durch die Möglichkeit des unmittelbaren Dialogs zwischen der MINI Community, den Fans, Teams, Fahrern, Partnern sowie sonstigen Motorsportbegeisterten wird die Clubsportserie noch intensiver erlebbar und bietet zudem die optimale Basis, um jederzeit und ortsunabhängig einen Gedankenaustausch rund um die MINI Challenge stattfinden zu lassen. Die Internet-Plattform ist auch ohne Facebook-Account aufrufbar, so dass aktuelle Berichte, Rennergebnisse, Bilder und Videos uneingeschränkt einsehbar sind. Registrierte Facebook-User haben zusätzlich die Möglichkeit, sich mit der Seite als „Fan“ zu verknüpfen, die Inhalte zu kommentieren und eigene Beiträge (Texte, Bilder, Videos, Links, etc.) auf der öffentlichen „Pinnwand“ der MINI Challenge zu hinterlassen.

Erfolgskonzept MINI Challenge

Die MINI Challenge ist in diesem Jahr so international wie noch nie. Dank der erfolgreichen Mischung aus professionellem Motorsport und entspanntem Lifestyle hat sich die Serie innerhalb kürzester Zeit zu einem wahren Exportschlager entwickelt. Im Jahr 2010 wird die MINI Challenge in sechs weiteren Ländern ausgetragen: Spanien, Australien, Neuseeland, Argentinien, Brasilien und Saudi-Arabien dürfen sich ebenfalls auf spannende Events mit einem außergewöhnlichen Fahrzeug freuen.

Mehr zur MINI Challenge:

www.MINI.de/Challenge

www.facebook.com/MINI.Challenge

Fotos und aktuelle Presse-Informationen unter:

www.press.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an das MINI CHALLENGE Media Team:

Sven Grützmacher
MINI Product Communication
Tel: +49-89-382-59355
Mobil: +49-160-4768262
Fax: +49-89-382-20626
Mail: Sven.Gruetzmacher@mini.com

Christian Geib
MINI CHALLENGE Presseservice
c/o die agentour GmbH
Tel: +49 (0) 89-530997-40
Mobil: +49 (0) 179-4941781
Mail: cg@die-agentour.de