



PRESSEMITTEILUNG

We are family -

Mit Novotel und der ganzen Familie die Welt entdecken

München, 6. August 2008 – Mit der ganzen Familie auf Reisen. Für viele Eltern ist damit nicht nur Vorfreude, sondern auch eine ganze Menge Stress verbunden. Deshalb hat das Hotelnetzwerk Novotel (www.novotel.com), das zur Accor Hotelgruppe gehört, sein Angebot „Family&Novotel“ erweitert. Mit neuen Kooperationspartnern bieten die Hotels nun noch mehr attraktive Angebote für Familien mit Kindern. Und das Beste: Eltern müssen sich bei Novotel weder Sorgen um ihre Nerven, noch um ihre Urlaubskasse machen. Denn die kleinen Gäste spielen bei Novotel eine Hauptrolle: Kinder bis zu 16 Jahren übernachten im Zimmer der Eltern oder Großeltern umsonst und zahlen auch nichts für das Frühstück. Und damit Familien ihre Auszeit so richtig genießen können, steht ihnen ihr Zimmer sonn- und feiertags bis 17 Uhr zur Verfügung. Dank der familienfreundlichen Angebote konnten die Novotel Hotels im Jahr 2007 weltweit 1.657.000 Kinder begrüßen.

Paris, Rom, London – Familienreisen kinderleicht planen

Eine Stadt, eine Region oder ein Land mit der ganzen Familie erkunden ist mit Novotel und dem „Kids' Voyage“ Angebot ein Kinderspiel. Dieses hilfreiche Tool findet sich auf der neuen Website www.novotel.de unter der Rubrik „Ausflugstipps für Familien“. Hier werden 70 internationale Reiseziele auf spielerische und lehrreiche Weise vorgestellt. Für jede Stadt werden familiengerechte Unternehmungen empfohlen. Dazu gehören Reiseführer für Kinder zwischen sieben und zwölf Jahren sowie eine Internetseite für Eltern mit Vorschlägen für kindgerechte Trips.

Willkommensgeschenke für kleine Weltenbummler

Kinder lieben Geschenke und das wissen die Familienexperten bei Novotel ganz genau. Deshalb haben sie Kooperationspartner gewonnen, die die Wünsche der Kleinen kennen. Für kleine Musikfans hat Novotel eine ganz besondere Überraschung parat: Als Willkommensgeschenk gibt es eine Music Card von Sony BMG. Damit können Kinder im Angebot des größten Musik- und Unterhaltungsunternehmens der Welt stöbern und sich kostenlos ihre Lieblingshits herunterladen. Eine Auswahl der besten Musiktitel von Sony BMG gibt es unter: www.novotel.com/music.

Attraktive Unterhaltung und gesunde Ernährung

Nach einer ereignisreichen Citytour ist Entspannung angesagt – zumindest für die Eltern. Denn in jedem Novotel ist für eine abwechslungsreiche Kinderunterhaltung gesorgt. Novotel setzt nicht nur bei seinem innovativen Zimmerkonzept auf natürliche Materialien, sondern legt vor allem bei seinem Spielangebot für Kinder höchsten Wert auf ökologisch wertvolle Spielsachen. Kapla ist der Exklusiv-Partner für die Gestaltung der Spielecken und stattet diese mit Bauklötzen aus reinem Naturholz sowie Holztischen und -stühlen mit abgerundeten Ecken aus. Mehr Informationen unter www.kapla.com.



Die Gesundheit der Kinder liegt Novotel besonders am Herzen. Deshalb hat sich Novotel dem Programm „Ernährung & Ausgewogenheit“ von Accor Services angeschlossen, um seinen kleinen Gästen abwechslungsreiche und ausgewogene Kindermenüs anzubieten. Auf den Kinderspeisekarten weist das lustige Maskottchen Gustino den Weg zu gesunden Speisen.

Der Wohlfühl-Faktor mit dem erweiterten „Novotel&Family“ Programm ist garantiert. Dass sich allerdings bei diesem vielseitigen Angebot für die Kids so mancher Erwachsener wünscht, noch einmal Kind zu sein, dafür übernimmt Novotel keine Haftung.

Alle Partner von Novotel auf einen Blick: <http://www.novotel.com/de/family/partners/index.shtml>

Über Novotel:

Novotel verfügt weltweit über 400 Hotels und Resorts der gehobenen Mittelklasse, davon befinden sich 26 Häuser in Deutschland. Die Novotel Hotels bieten ihren Gästen höchsten Wohlfühl-Komfort auf der Basis natürlicher Materialien sowie ein innovatives und harmonisches Raumkonzept. Attraktive Standorte und zentrale Lagen machen die Novotel Hotels zur ersten Adresse für Business- und Freizeitreisende. Mehr Informationen über Novotel finden Sie auch im Internet unter www.novotel.com

Über Accor:

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von rund 330 Hotels unter den Marken Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel und Formule 1.

Accor ist europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen. Die Hotelgruppe ist in knapp 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor eine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: Mit den Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6, mit mehr als 4.000 Hotels und 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzenden Angeboten wie insbesondere Feinkostcaterer Lenôtre;
- Dienstleistungen: 30 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement).

Mehr Informationen über Accor finden Sie auch im Internet unter: www.accor.com und www.accorhotels.com.

Pressekontakt

Accor Deutschland

Christine Burger

Press Director Brand & Product Communication

Tel: +49 (0) 89/63002 197

Fax: +49 (0) 89/63002 313

Mobile: +49 (0) 172/9415729

christine.burger@accor.com

F&H Public Relations GmbH

Annika Bartholl

PR-Consultant

Tel: +49 (0) 89/12175182

Fax: +49 (0) 89/12175197

a.bartholl@f-und-h.de